



**РОССИЙСКИЙ
ФОРУМ
ИНДУСТРИИ
ДИЗАЙНА**

18–19 АПРЕЛЯ 2024
МОСКВА / THE CARLTON

**RUSSIAN
DESIGN
INDUSTRY
FORUM**

18–19 APRIL 2024
MOSCOW / THE CARLTON

**ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА**

18/04/2024

11:00–12:20

зал № 1

Дизайн-политика как стратегия развития страны и элемент нового мира

В рамках пленарной сессии эксперты рассмотрят, как дизайн способен влиять на стратегическое развитие страны, формировать устойчивую конкурентоспособную промышленность, высокий уровень жизни и счастье людей.

Модератор	Спикеры			
Игорь М. Намаконов Генеральный директор Федерации креативных индустрий	Валерий Белгородский ректор РГУ Косыгина	Сергей Беляков Генеральный директор Ozon Holding	Елена Дружинина Управляющий директор по кооперации науки и бизнеса Госкорпорации Ростех	Денис Кравченко Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
	Екатерина Иванова Заместитель директора Фонда Росконгресс, директор Российского форума индустрии дизайна	Степан Орлов Заместитель Председателя Московской городской Думы	Виталий Ставицкий Президент Союза Дизайнеров России	Алексей Фурсин Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента культуры города Москвы

18/04/2024

12:40–14:00

зал № 1

Чувство звука. Как саунд-дизайн влияет на ощущение пространства?

Управляя полифонией звуков, можно создать уникальную атмосферу, комфорт и настроение. Как сегодня развивается саунд-дизайн в России, отражает ли современный музыкальный ландшафт культурный код страны и можно ли с помощью звуков управлять качеством жизни горожан?

Модератор	Спикеры			
Василий Филатов Медиа-продюсер, саунд-дизайнер. Основатель Института звукового дизайна	Надежда Бойчевски Директор цифровой дистрибуции и лейбл-сервисов ПАО «МТС»	Александр Гагиев Директор по взаимодействию с креативными индустриями и талантами в сервисе «Звук»	Владимир Герасимов саунд-дизайнер, аудио-директор Standoff2	Роман Кухлевский Программный директор и главный редактор радиостанции Хит FM
	Максим Иванник CEO Skazka music	Пётр Сальников Музыкант, журналист, геймдизайнер. Сооснователь и продюсер подкастов проекта Disgusting Men, The House of The Dev	Александр Трушин Директор по маркетингу Black Star Group, продюсер, эксперт музыкального и FMCG рынка, к.э.н.	

18/04/2024

14:20–15:20

зал № 1

Роль кластеров в развитии будущего креативных индустрий

Способен ли кластер влиять на креативный ландшафт города и региона, какие существуют управленческие модели развития таких пространств и как креативные кластеры формируют будущее креативных индустрий обсудят представители лидирующих креативных кластеров России.

Модератор	Спикеры		
Ася Филиппова Основатель и генеральный директор Центра творческих индустрий «Фабрика», член Правления Союза Креативных кластеров	Дмитрий Барсенков Генеральный директор Творческого индустриального кластера «Октава»	Борислав Володин Руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций АртМастерс	Анастасия Егорова Заместитель руководителя Сибирского института развития креативных индустрий
	Наталья Карпова руководитель проекта «Модный Альянс Креативных Индустрий»	Анастасия Орлова Первый заместитель руководителя Агентства креативных индустрий Москвы	Александр Перемятов Президент Magic Group, эксперт в сфере концептологии ритейла и антикризисного управления коммерческой недвижимостью

18/04/2024

15:40–16:40

зал № 1

Дизайн-практики для комфортного образа жизни в городе

В рамках дискуссии поговорим о том, какое место дизайн занимает в городских проектах, о проблемах и особенностях исследования и внедрения культурного кода в дизайн городского пространства, а также о том, как дизайнеры создают комфортные города будущего.

Модератор	Спикеры		
Алексей Баранов Руководитель отдела по связям с индустрией Института бизнеса и дизайна	Екатерина Арсеньева Руководитель отдела по делам государственной важности Студии Артемия Лебедева	Игорь Башкатов Генеральный директор дизайн-группы Артстиль	Оксана Леоненко Генеральный менеджер The Carlton Moscow
	Дарья Островская Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, главный редактор журнала Congress Time	Александр Зальцман Директор по продукту CM International	Андрей Зубрилов Руководитель департамента дизайна Центра территориального развития Республики Удмуртии

18/04/2024

17:00–18:00

зал № 1

Бизнес+дизайн: почему за дизайн надо платить?

Готов ли отечественный бизнес решиться на дизайн, какие существуют практики внедрения дизайн-процессов у российских компаний и насколько это затратно обсудят представители дизайн-бюро и производственных предприятий.

Модератор	Спикеры		
Николай Облапохин Основатель и творческий директор O&P branding, член Ассоциации Брендинговых компаний России	Александра Калошина Основательница студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design, бренда аксессуаров и одежды Radical Chic	Алексей Кутяев Основатель и арт-директор студии дизайна «Арт-ап»	Светлана Лоншакова Директор по маркетингу бренда KUPALA
	Клим Перцев Руководитель проектов Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050. ЛАБ	Сергей Смирнов основатель и генеральный директор компании «СмирновДизайн»	

18/04/2024	12:50–13:50	зал № 2	
<h2>Культура+дизайн. Стратегии взаимодействия</h2>			
Модератор	Спикеры		
Сергей Матвеев Президент Федерации интеллектуальной собственности, сопредседатель координационного совета РЦИС, член правления Федерации креативных индустрий	Илья Бачурин Продюсер, директор Московconcerta	Сергей Войтенко Российский композитор, президент АНО «Ассоциация развития и поддержки исполнительского искусства музыкантов Поволжья», депутат Самарской губернской думы	Евгений Колтунов Руководитель Департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа
	Петр Лундстрем Российский музыкант, исполнительный директор Творческой Мастерской Леонида Лундстрема	Сергей Морозов Художественный руководитель – директор Театра «На Литейном»	

18/04/2024	14:20–15:20	зал № 2	
<h2>Экспортные стратегии российского дизайна</h2>			
Модератор	Спикеры		
Руслан Чернобаев Учредитель онлайн-премии ADDAWARDS.RU, организатор ST PETERSBURG DESIGN WEEK	Ирина Жданова Руководитель Бюро промдизайна Масштаб	Талли Кельми Руководитель профиля «Коммуникационный дизайн» Института бизнеса и дизайна, создатель и креативный директор агентства ampersand.fm	Надежда Ларионова Заместитель генерального директора Московского экспортного центра
		Тимур Иртуганов Руководитель Генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности	

18/04/2024	15:40 - 16:40	зал № 2	
<h2>Инновации+дизайн: куда нас ведет высокие технологии?</h2>			
Модератор	Спикеры		
Олег Питецкий Стратег-урбанист Студии Артемия Лебедева, методист программы «Дизайн-Цех» АКИ, преподаватель института бизнеса и дизайна B&D	Ирина Казовская Председатель Алюминиевой Ассоциации	Алексей Карфидов Сооснователь, генеральный конструктор, Karfidov Lab, заведующий кафедрой инжиниринга технологического оборудования, Университет науки и технологий МИСИС	Наталья Кондрашева Генеральный директор Нейробиотикс
	Дарья Топильская Генеральный директор Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050. ЛАБ	Сергей Шашмурин Промышленный дизайнер	Владимир Шпилов Руководитель направления промышленный дизайн «ТМХ Инжиниринг»

18/04/2024	17:00–18:00	зал № 2	
<h2>Дизайн как стратегия: новая модель управления бизнесом</h2>			
Модератор	Спикеры		
Игорь М. Намаконов Генеральный директор Федерации креативных индустрий	Андрей Войнов Директор по маркетингу и консультант крупнейших медицинских компаний Инвитро, Медси, Ниармедик.	Евгения Ежикова Эксперт в управлении креативным бизнесом и развитии отношений с государством в социальных и инклюзивных областях, экс-директор Студии Лебедева	Анна Луканина Президент АБКР, партнер брендингового агентства Depot
	Арсений Мещеряков Руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ	Виталий Ставицкий Президент Союза Дизайнеров России	

18/04/2024	12:50–13:50	зал № 3	
<h2>Брендинг как эффективный инструмент развития бизнеса</h2>			
Модератор	Спикеры		
Анна Луканина Президент Ассоциации Брендинговых Компаний России, партнер брендингового агентства Depot	Татьяна Абушаева CEO Radar Agency	Фархад Кучкаров Директор по стратегии Depot	Илья Лазученков Управляющий партнёр агентства Plenum, эксперт АБКР
	Андрей Майзелис Руководитель Дирекции дизайна и оформления Фонда Росконгресс	Александр Шинкаренко Художественный директор дизайн-агентства Артстиль, председатель Красноярского отделения «Союз Дизайнеров России»	

18/04/2024 | 14:20–15:20

зал № 3

Мода на большом экране

Представители кино, брендов и ведущих медиа о моде расскажут об актуальных коллаборациях двух индустрий, их влиянии на поведение потребителей и трансформацию фэшн-рынка, а также о том, как молодым брендам налаживать сотрудничество с продюсерами фильмов и сериалов.

Модератор	Спикеры		
Данил Мотин Актер, продюсер, режиссер, сценарист, монтажер	Гольнара Агамова Генеральный директор Агентства креативных индустрий	Андрей Апостолов Кинокритик, киновед, преподаватель ВГИК, программный директор "Окно в Европу", "Горький Фест"	Марии Буше Основатель Австрийской Высшей Школы Этикета, Президент Ассоциации культуры и этикета при Комитете поддержки программ Президента РФ в сфере образования и культуры
	Сергей Маевский Кинопродюсер	Кристина Егорова Стилист, художник по костюмам, автор шоу на онлайн-платформе о кино	Владислав Скворцов Продюсер, PR Namelazz

18/04/2024 | 15:40 - 16:40

зал № 3

Интерьерный дизайн и новая среда обитания

С экспертами поговорим о том, есть ли у граждан запрос на идентичность в интерьере жилых и общественных пространств, удалось ли российскому рынку преодолеть кризис и локализовать производства и станет ли доступна отечественная продукция массовому потребителю?

Модератор	Спикеры		
Светлана Липкина Сооснователь дизайн-лаборатории «Липкина и Сафиуллин», основатель бренда «Дизайн и ремесло», соавтор конкурса-биеннале «Придуманно и сделано в России»	Наталья Сибилева Сооснователь и креативный директор Belsi Home	Марина Весна Основатель проекта Manner & Matter	Мадина Гумерова Основатель магазина дизайнерской российской мебели «Предметы»

18/04/2024 | 17:00–18:00

зал № 3

Национальные конкурсы, премии и фестивали индустрии дизайна

Как сегодня конкурсы развивают индустрию дизайна в России, формируют рейтинги ведущих специалистов и насколько легко воплотить конкурсные решения в производстве, поделятся руководители крупнейших конкурсов по дизайну.

Модератор	Спикеры		
Анна Прохорова Основатель студии дизайна и производства AP:STUDIO	Михаил Богомолов Главный редактор и генеральный продюсер крупнейшего русскоязычного музыкального телеканала RU.TV	Андрей Ордин Основатель и продюсер фестиваля «Отлично!»	Павел Пискалов Главный художник города Челябинска
	Дарья Шамрай Заместитель руководителя Агентства креативных индустрий, куратор конкурса «Дизайн цех»	Руслан Чернобаев Учредитель онлайн-премии ADDAWARDS.RU, организатор ST PETERSBURG DESIGN WEEK	

19/04/2024 | 11:00–12:20

зал № 1

Национальный культурный код как лицо российского дизайна

Вопросы национальной идентификации и дизайна тесно взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга.

В рамках сессии эксперты обсудят какие образы формирует сегодня дизайн-индустрия, как исследовать и интегрировать культурный код в дизайн различных продуктов и сервисов.

Модератор	Спикеры			
Мария Моргун Телеведущая, главный редактор канала «Живая планета»	Гольнара Агамова Генеральный директор Агентства креативных индустрий г. Москвы	Никита Асадов Главный архитектор проектов архитектурного бюро ASADOV	Виктория Десятникова Креативный директор и идейный вдохновитель бренда BY STREETCOUTURE	Олеся Малеванная Руководитель управления международного сотрудничества, культуры и образования АНО «Дирекция выставки достижений «Россия»
	Элина Туктамишева Основатель, куратор и соорганизатор выставки Трын*Трава	Сергей Сысоев Член Ассоциации Высокой Моды и прет-а-порте России, создатель бренда SERGEY SYSOEV	Дмитрий Шишкин Основатель портновской мануфактуры SHISHKIN и бренда Putin Team	

19/04/2024 | 12:20–13:40

зал № 1

Час ректора: диалог о будущем дизайн-образования

Меняющийся мир требует открытого диалога с представителями системы образования. Поговорим с ректорами ведущих научных школ о том, в чем состоит роль и функции высшего образования в дизайне сегодня, обсудим основные барьеры, точки роста и передовые подходы для построения лучшей системы образования будущего.

Модератор	Спикеры			
Екатерина Гурова Декан факультета дизайна и медиакоммуникаций Президентской Академии	Роза Ахмадиева Ректор Казанского государственного института культуры	Валерий Белгородский Ректор Российского государственного университета имени А. Н. Косыгина	Наталья Богрова Ректор Новосибирского государственного университета архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова	Александр Долгов Ректор Уральского государственного архитектурно-художественного университета им. Н.С. Алферова
	Анна Кислицына Ректор Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица	Сергей Курасов Ректор Российского государственного художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова	Алевтина Черникова Ректор университета науки и технологий МИСИС	

19/04/2024 | 14:20–15:20

зал № 1

Ренессанс ритейла: универмаги, маркеты и новые торговые площадки

В рамках дискуссии представители российских брендов и ведущих маркетплейсов поделятся своим видением будущего российской моды и потенциалом локальных марок, а также расскажут о том, как российским брендам продвигаться на внутреннем рынке с помощью цифровых платформ и новых форматов магазинов.

Модератор	Спикеры		
Александр Перемятов Президент Magic Group, эксперт в сфере концептологии ритейла и антикризисного управления коммерческой недвижимостью	Татьяна Белькевич Президент Русская ассоциация участников фэшн-индустрии (РАФИ)	Илья Булычев Дизайнер и основатель бренда BLCV	Дмитрий Матвеев арт-директор Wildberries
	Ольга Москвичева Коммерческий директор категории Обувь, аксессуары и ювелирные украшения, Ozon	Кристина Семеняка Основатель и дизайнер бренда fil blanc, владелец фиджитал-бренда «Хорошо»	Вера Хмырова Директор Департамента легкой промышленности, Минпромторг РФ

19/04/2024 | 15:40–16:40

зал № 1

Красота в деталях. Вызовы и возможности брендов премиум-сегмента

В формате дискуссии с ведущими экспертами фэшн-рынка обсудим, как российские премиум-бренды работают с отечественными производствами, трансформируют рынок материалов и создают продукцию с высокими потребительскими свойствами для модного сообщества.

Модератор	Спикеры		
Гольнара Агамова Генеральный директор Агентства креативных индустрий г. Москвы	Александра Гапанович Основатель бренда женской одежды с Крайнего Севера	Елена Лемешкина Основатель российского бренда кожаных эксклюзивных сумок PARS	Екатерина Овчаренко Коммерческий директор blcv
	Светлана Родина Основатель и дизайнер Loom by Rodina	Ирена Сопрано Основательница и владелица бренда SOLANGEL	

19/04/2024 | 17:00–18:00

зал № 1

Дизайн и образы будущего: политика, экономика, общество

Интеграция в картину мира глобального запада являлась базовой рамкой старого мироустройства. Сегодня мы создаем и развиваем суверенные рычаги экономического и социально-культурного развития, опираясь на собственные ценности и образы будущего.

Модератор	Спикеры		
Дмитрий Медников Управляющий директор Русская Медиагруппа	Борислав Володин Руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций АртМастерс	Евгения Ежикова Эксперт в управлении креативным бизнесом и развитии отношений с государством в социальных и инклюзивных областях, экс-директор Студии Артемия Лебедева	Виталий Ставицкий Президент Союза Дизайнеров России
	Валерий Федоров Генеральный директор ВЦИОМ	Олег Яновский Преподаватель Кафедры политической теории МГИМО	

19/04/2024 | 11:00–12:00

зал № 2

Будущее профессии дизайнера и тренды индустрии

Эксперты поделятся своим профессиональным и академическим опытом, примерами успешного сотрудничества дизайнеров и предприятий в сфере креативных индустрий, а также основными трендами в развитии профессии дизайнера.

Модератор	Спикеры		
Татьяна Ашутова Декан факультета Дизайна и рекламы Университета «Синергия», к.п.н.	Анастасия Алдошина Преподаватель кафедры Рекламы и визуальных коммуникаций, специалист по медиа планированию в цифровых СМИ агентства Медианстинкт	Элизабет Женевская Преподаватель кафедры Рекламы и визуальных коммуникаций, пиар-менеджер агентства Future Today	Елена Кеслер Преподаватель кафедры Рекламы и визуальных коммуникаций, директор агентства Кислород
	Дмитрий Мильков Независимый продюсер, эксперт в области креативных индустрий	Ирина Уткина Преподаватель кафедры Дизайна и архитектуры, Член Союза дизайнеров Москвы	Анна Черокова Доцент кафедры Дизайна и архитектуры

19/04/2024 | 12:20–13:10

зал № 2

Настоящее и будущее российского транспортного дизайна

В рамках сессии эксперты обсудят, как развивается рынок транспортного дизайна в России, каким трендам будет сформирована индустрия будущего и сможем ли мы стать отраслевым центром инновационных решений и выиграть конкуренцию за лучшие дизайн-команды

Модератор	Спикеры		
Максим Чащин Руководитель сектора Промышленный дизайн отдела дизайн СберАвтоТех	Ирина Жданова Руководитель Бюро промышленного дизайна «Масштаб»	Арсений Киселев Заместитель заведующего кафедрой промышленного дизайна СПГПХА им. А. Л. Штиглица	Максим Кузин Эксперт в сфере промышленного дизайна и инжиниринга, основатель компании KUZIN Machinery
	Елена Лудис Главный дизайнер КАМАЗ	Святослав Саакян Основатель Студии промышленного дизайна Святослава Саакяна	Владимир Шпилов Руководитель направления промышленный дизайн «ТМХ Инжиниринг»

19/04/2024 | 13:40–14:40

зал № 2

Визионеры дизайна. Как идеи становятся драйверами изменений

Россия - Родина визионеров. Наша страна всегда была лидером науки, культуры и инноваций в промышленности.

Мы продолжаем быть визионерами и инноваторами современности. В рамках сессии поговорим о том, кто сегодня в сфере дизайна является инноватором и создателем трендов, за кем следовать и какие проекты дизайнеры готовят для будущего?

Модератор	Спикеры		
Олег Питецкий Стратег-урбанист Студии Артемия Лебедева, методист программы «Дизайн-Цех» АКИ, преподаватель института бизнеса и дизайна B&D	Никита Деменков Руководитель партнерской программы igopov.ai Студии Артемия Лебедева	Александра Калошина Основательница студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design, бренда аксессуаров и одежды Radical Chic	Иван Нефедкин Основатель и креативный директор Radugadesign
	Василий Овчинников Советник генерального директора, Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ)	Константин Чайкин Часовщик, заслуженный изобретатель РФ, основатель часовой мануфактуры	

19/04/2024	15:00–16:00	зал № 2	
<p>Лидерство, преемственность поколений и созданные инновации – три основополагающих элемента, формирующие научную школу.</p> <p>Удалось ли сохранить преемственность поколений и методологию? Какие новые подходы к дизайну сформировала отечественная индустрия?</p>			
Модератор	Спикеры		
Александра Санькова Директор Московского музея дизайна	Екатерина Гурова Декан факультета дизайна и медиакоммуникаций Президентской Академии	Глеб Визель Промышленный дизайнер, основатель Wiesel Design, создатель концепт-кара Marussia	Арсений Киселев Заместитель заведующего кафедрой промышленного дизайна СПбГПА им. А.Л. Штигица
	Павел Пискалов Главных художник города Челябинска	Сергей Солтан Заведующий кафедрой графического дизайна, заведующий мастерской Дизайна визуальных коммуникаций Национального Института Дизайна	

19/04/2024	16:10–17:10	зал № 2	
<p>Перед экспертным сообществом и представителями власти стоим важная задача обобщить накопленный опыт, зафиксировать лучшие практики и предложить меры поддержки для эффективного развития индустрии будущего. О путях решения поговорим с экспертами.</p>			
Модератор	Спикеры		
Сергей Матвеев Президент Федерации интеллектуальной собственности, сопредседатель координационного совета РЦИС, член правления Федерации креативных индустрий	Константин Бучнев Заместитель руководителя Агентства креативных индустрий Москвы	Игорь Намаконов Генеральный директор Федерации креативных индустрий	Александр Осадчий Директор агентства Проектмаркетинг, основатель Института промдизайна
	Клим Перцев Руководитель проектов Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050. ЛАБ	Сергей Смирнов Основатель и генеральный директор компании «СмирновДизайн»	Василий Шпак Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

19/04/2024	11:00–12:00	зал № 3	
<p>В формате дискуссии эксперты обсудят актуальность применения новейших технологий в работе дизайнера, адаптивность образовательных процессов к изменениям рынка и запросы бизнеса на новые компетенции специалистов.</p>			
Модератор	Спикеры		
Анна Прохорова Основатель студии дизайна и производства AP-STUDIO	Екатерина Беляева Руководитель Центра новых образовательных программ МИСИС	Кирилл Гарбуз Преподаватель кафедры Рекламы и визуальных коммуникаций Университета Синергия, дизайнер Промсвязьбанк	Анна Киселева Доцент кафедры социальных и гуманитарных наук УралГАХА
	Сергей Кулинович Арт-директор Студии Лебедева	Ева Свиридова Основатель студии дизайна SHEMA 3D	

19/04/2024	12:20–13:10	зал № 3	
<p>Продуманный дизайн — это инструмент, который формирует высокую добавленную стоимость продукта за счёт создания уникального пользовательского опыта, эстетики и удобства. На сессии выступят эксперты с более чем десятилетним опытом работы в индустрии дизайна премиум-сегмента.</p>			
Модератор	Спикеры		
Анна Русска Общественный деятель, маркетинг и брендинг эксперт, основатель образовательного бизнес-форума «Репутация», экологического общества ЭКОРАЗВИТИЕ и группы компаний ANNARUSSKAGroup.	Марина Пудовкина PR директор Natura Siberica, экс PR директор Dior Beauty Russia	Владислав Андреев Основатель архитектурного бюро DBA-GROUP	Александр Сирадекиян Основатель и креативный директор единственного люксового бренда обуви в России ALEKSANDERSIRADEKIAN

19/04/2024	13:30–14:30	зал № 3	
<p>Идеологи товарных брендов становятся инфлюенсерами и наоборот, как в нынешних условиях быстро и качественно раскатать новый бренд? С какими проблемами сталкивается идеолог и создатель нового продукта? Какие площадки или инструменты можно считать наиболее эффективными?</p>			
Модератор	Спикеры		
Евгений Гуцал Руководитель группы оригинального контента в Дзен, блогер, телеграм-канал iGutsal	Дарина Алексеева Медиаменеджер, главред глянцевого журнала Москвичка	Николай Богданович Сооснователь бренда Mopochrom, основатель бренда Tears off	Мария Воробьева Директор департамента по работе с сообществами VK
	Анастасия Павлова Заместитель главного редактора PEOPLETALK	Мадонна Мур Блогер, телеграм-канал MUR	Татьяна Фомичева Основатель и арт-директор бренда STUDIO 29

19/04/2024

14:50–15:50

зал № 3

Бизнес-сессия «Медиа-коммуникации 2024: актуальная практика применения»

В рамках панельной дискуссии с ведущими экспертами индустрии обсудим как сегодня развиваются российские диджитал-платформы, как меняются стратегии продвижения брендов и как использовать ключевые тренды в медиаканалах для эффективной коммуникации с потребителями.

Модератор

Дмитрий Медников

Управляющий директор
Русская Медиагруппа

Спикеры

Павел Борейко

Креативный директор и
совладелец креативного
агентства RGBY

Татьяна Екимова

CEO креативного агентства
и видеопродакшна
SVETI, со-CEO студии
видеопроизводства
«Послушай Сюда!»

Артур Мазуев

Заместитель руководителя
проектного офиса
«Молодежь Москвы»
Комитета общественных
связей и молодежной
политики города Москвы

Екатерина Рыбкина

Арт-директор digital-
проектов Independent Media

Станислав Скалабан

Директор по digital
продажам Русская
Медиагруппа

Максим Синяков

Руководитель стратегии
BigData

19/04/2024

16:10–17:10

зал № 3

Устойчивый дизайн: тренды и ниши

Российское дизайн-сообщество формирует собственные подходы к вопросу ответственности и устойчивости производимых продуктов, задает тренды и занимает ниши международных рынков.

Модератор

Дарья Топильская

Генеральный директор
Национального центра
промышленного дизайна
и инноваций 2050.ЛАБ

Спикеры

Влад Кашицин

Директор агентства DKRT

Светлана Круталевич

Интерьерный дизайнер,
руководитель студии
Krutalevich Interiors

Лилия Макарова

Дизайнер, и.о. заведующего
кафедрой «Дизайн мебели»
РГХПУ им. С. Г. Строганова

Александра Санькова

Директор Московского музея
дизайна

Мария Степанова

Руководитель направления
«Предметный и
промышленный дизайн»
в Школе дизайна НИУ ВШЭ

Алексей Шаршаков

Шеф-дизайнер
Национального центра
промышленного дизайна
и инноваций 2050.ЛАБ